

### Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie

Le BTS est un diplôme d'Etat qui se prépare en 2 ans après le bac. Le titulaire du BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie maîtrise à la fois les soins esthétiques, le management et les techniques de commercialisation des produits esthétiques. Il apprend à réaliser et concevoir des prestations de soins ou de vente adaptées aux besoins de la clientèle. Il apprend aussi bien la composition des produits que le fonctionnement des appareils. Il est également formé à optimiser l'organisation de la structure et à mettre en œuvre une démarche qualité respectueuse des normes et des règles déontologiques et écologiques.

#### ORGANISATION

Session de 18 élèves maximum par classe

#### DURÉE ET RYTHME DE FORMATION

Durée complète de la formation : 1350 heures en 2 ans

Deux jours en CFA par semaine : 16 heures le lundi/mardi

#### PRÉREQUIS

Titulaire d'un diplôme de niveau 4 ou plus

#### OBJECTIFS DE FORMATION

- Être hautement qualifié(e) dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie
- Posséder une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation et être en relation avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels
- Acquérir un bon niveau scientifique
- Développer des compétences linguistiques (au moins une langue étrangère)
- Être capable d'assurer des fonctions d'expertise, de conseils scientifiques et technologiques, de gestion, de management, d'animation et de formation dans un cadre local et international
- Développer des compétences en gestion de projet
- Accompagner l'apprenant dans la réussite à l'examen et favoriser l'insertion professionnelle, l'adaptabilité et l'employabilité

#### CONTENU DE LA FORMATION

##### 1ère Année

##### **BLOC 1 : Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et bien-être respectueux des transitions écologiques**

Environnement professionnel, Conception de prestations esthétiques et démonstrations, Environnement commercial et relation client, Design de communication

##### **BLOC 2 : Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité ou d'un service**

Projet dans le secteur de la beauté et du bien être, Culture économique, juridique et managériale et stratégie de l'entreprise, Communication dans l'environnement professionnel

##### **BLOC Expertise scientifique et technologique**

Biologie Appliquée et Cosmétologie, Physique et Chimie appliquées

##### **Actions professionnelles**

Langues vivantes : LVE A Anglais, LVE B Espagnol

##### 2ème Année

##### ➤ OPTION MANAGEMENT

##### **Bloc C3A : Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être**

Management des équipes, Management de l'entité commerciale, Cadre professionnel, Communication dans le cadre de la promotion de l'entreprise

##### **Actions professionnelles**

Langues vivantes : LVE A Anglais

##### ➤ OPTION FORMATIONS-MARQUES

##### **BLOC C3B : Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et bien-être**

Action de formation et d'animation, Techniques de négociation relation client, Gestion opérationnelle et commerciale, Techniques de communication

##### **Actions professionnelles**

Langues vivantes : LVE A Anglais, LVE B Espagnol

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

Formation en présentiel.

Les professeurs privilégient une pédagogie active et différenciée mobilisant les cours théoriques, l'apprentissage par projet, les travaux collaboratifs, les ateliers pratiques et les mises en situation professionnelle.

Les outils numériques sont mobilisés : vidéos, questionnaires en ligne, classes Teams & Office 365, prêts d'ordinateurs...

Les espaces d'enseignement comprennent des plateaux techniques répondant aux exigences professionnelles.

L'approche pédagogique pluridisciplinaire et personnalisée a pour but de permettre aux apprenants de développer leur autonomie, leur savoir-être professionnel ainsi que des compétences techniques, organisationnelles et sociales.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle des connaissances tout au long de la formation (évaluations et bulletins semestriels) et examen blanc  
Jury d'examen blanc composé de professionnels et professeurs  
Formation sanctionnée par un examen ponctuel selon le règlement d'examen prévu au référentiel

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Dossier de candidature disponible en ligne. A réception du dossier complet, traitement de la candidature sous 15 jours suivi de l'entretien de motivation et d'une décision sur l'admissibilité.

Inscription jusqu'au 15 juin : au-delà de cette date, examen du dossier en fonction des places disponibles dans les classes.

Le calendrier annuel est établi selon le calendrier scolaire national. L'entrée en formation a lieu de début septembre au 15 octobre.

Un calendrier prévisionnel est remis aux apprenants.

En cas de demande de rentrée tardive, un entretien permettra le cas échéant de valider le projet et d'établir un calendrier individuel de formation.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Contrôle des prérequis

Un entretien d'admission permet de vérifier et valider la cohérence du projet au regard du diplôme visé

## APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage est conclu entre l'apprenti et un employeur

- La durée du contrat peut varier selon le profil de l'apprenti
- L'apprenti doit avoir entre 16 et 29 ans, possibilités de dérogations
- Rémunération pour l'apprenti durant la formation
- L'apprenti bénéficie d'un accompagnement dans sa recherche de contrat
- Un suivi est effectué tout au long de la formation entre le professeur référent et le maître d'apprentissage (2 entretiens minimum/an)

Le CFA propose un suivi personnalisé pour chaque apprenti, visant à anticiper et prévenir les ruptures de contrat offrant un accompagnement adapté à leurs besoins.

## FINANCEMENT

Prise en charge du coût de la formation et du premier équipement pédagogique par l'OPCO

## ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Une étude du dossier permet de valider le projet ainsi que les éventuels aménagements en accord avec l'apprenant et le référent handicap.



Signataire de la Charte Formation et Handicap  
Réfèrent handicap : referent-handicap@ecole-matile.com

## VALIDATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES

La formation peut être validée sous forme de blocs de compétences, permettant ainsi à chaque apprenant de certifier progressivement ses acquis tout au long de son parcours.

## PASSERELLES ET ÉQUIVALENCES

Le diplôme visé ne donne pas accès à une équivalence ou à des passerelles vers d'autres formations.

## POURSUITES D'ÉTUDES

Bachelor, Licence, Titre professionnel ...

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Animateur(trice)-formateur(trice)
- Assistant(e) manager
- Chef d'entreprise dans le secteur de la beauté et du bien-être
- Conseiller(e) de vente expert(e)
- Responsable/manager d'institut, de SPA, de centre de beauté, de parfumerie, d'entreprise de distribution
- Commercial(e)

## INDICATEURS DE RÉSULTATS

Les indicateurs de résultats sont disponibles et mis à jour sur le site internet.

## ENGAGEMENT QUALITÉ

Certification Qualiopi au titre des catégories : Actions de formation et Actions de Formation par Apprentissage



Niveau du diplôme au cadre national des certifications professionnelles : niveau 5

Certificateur : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

RNCP 37375

Date de publication de la fiche : 27.02.2023

Date d'échéance de l'enregistrement : 31.08.2028

### LA ROCHELLE

Rue Nicolas de Largillière  
17000 La Rochelle  
05 46 68 91 48

secretariat@ecole-matile.com  
www.ecole-matile.com

### POITIERS

3 rue Blaise Pascal  
86130 Jaunay-Marigny  
05 49 55 20 10

secretariat@ecole-matile.com  
www.ecole-matile.com