

# Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

Le BTS est un diplôme d'Etat qui se prépare en 2 ans après le bac. Le titulaire du BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie maîtrise à la fois les soins esthétiques et les techniques de commercialisation des produits esthétiques. Il apprend à réaliser et concevoir des prestations de soins ou de vente adaptées aux besoins de la clientèle. Il apprend aussi bien la composition des produits que le fonctionnement des appareils. Il est également formé à optimiser l'organisation de la structure et à mettre en œuvre une démarche qualité respectueuse des normes et des règles déontologiques.

## ORGANISATION

Session de 25 élèves maximum par classe

Durée complète de la formation : 1726 heures en 2 ans

## OBJECTIFS DE FORMATION ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le titulaire du BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie est hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie. Il possède une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation et est en relation avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels.

Il possède un haut niveau scientifique ainsi que la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il assure les fonctions d'expertise, de conseils scientifiques et technologiques, de gestion, de management, d'animation et de formation dans un cadre local et international.

## RÉCAPITULATIF DES TÂCHES

- Concevoir et mettre en œuvre des prestations performantes et innovantes
- Adapter sa pratique et son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes
- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vendre
- Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique
- Etablir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs
- Gérer l'environnement de travail
- Assurer la qualité (produits, prestations, services)

### Dans le cadre de l'option A Management :

- Gérer l'entreprise
- Élaborer des projets entrepreneuriaux
- Assurer le développement de l'entreprise

### Dans le cadre de l'option B Formation Marques :

- Concevoir, impulser et conduire des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise
- Former aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits
- Négocier les ventes de produits, de matériels et d'appareils

## 1ÈRE ANNÉE

### **BLOC 1 : DEVELOPPER DES PRESTATIONS ESTHETIQUES ET DES SERVICES DE BEAUTE ET DE BIEN ETRE RESPECTUEUX DES TRANSITIONS ECOLOGIQUES**

- Environnement professionnel
- Conception de prestations esthétiques et démonstrations
- Environnement commercial et relation client
- Design de communication

### **EXPERTISE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE**

- Biologie appliquée et cosmétologie
- Physique et Chimie appliquées

### **BLOC 2 : CONCEVOIR OU REALISER TOUT OU PARTIE D'UN PROJET D'UNE ENTREPRISE, D'un POLE D'ACTIVITE, D'UN SERVICE**

- Projet dans le secteur de la beauté et du bien être
- Culture économique, juridique et managériale et stratégie de l'entreprise
- Communication dans l'environnement professionnel

### **ACTIONS PROFESSIONNELLES**

- Actions professionnelles

### **LANGUES VIVANTES**

- LVE A Anglais
- LVE B Espagnol

## 2ÈME ANNÉE

### OPTION MANAGEMENT

#### BLOC C3A : MANAGER UNE ENTITE COMMERCIALE DANS LE DOMAINE DE LA BEAUTE ET DU BIEN ETRE

- Management des équipes
- Management de l'entité commerciale
- Cadre professionnel
- Communication dans le cadre de la promotion de l'entreprise

### LANGUES VIVANTES

- LVE A Anglais

### ACTIONS PROFESSIONNELLES

- Actions professionnelles

### OPTION FORMATIONS-MARQUES

#### BLOC C3B : ANIMER, FORMER ET NEGOCIER DANS LE CADRE DE STRATEGIES COMMERCIALES D'ENTREPRISES DE BEAUTE ET DE BIEN-ETRE

- Action de formation et d'animation
- Techniques de négociation relation client
- Gestion opérationnelle et commerciale
- Techniques de communication

### LANGUES VIVANTES

- LVE A Anglais
- LVE B Espagnol

### ACTIONS PROFESSIONNELLES

- Actions professionnelles

## CONNAISSANCE DU MILIEU PROFESSIONNEL

L'étudiant doit justifier durant sa formation de 12 à 16 semaines de stage réparties sur les deux années de formation. Les périodes de formation en milieu professionnel doivent s'effectuer dans divers secteurs : institut, parfumerie, spa... Les stages peuvent s'effectuer à l'étranger.

## ÉVALUATION

- Contrôle continu des connaissances et examen blanc, jury composé de professionnels et professeurs
- Formation sanctionnée par un examen final de l'Éducation Nationale

## FINANCEMENT

Tarif disponible sur notre site internet

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Entretien d'admission
- Titulaire d'un diplôme de niveau 4 ou plus

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dossier de candidature disponible sur le site internet ou par courrier sur demande.

Dossier à adresser accompagné des pièces demandées

Réception du dossier complet > Traitement de la candidature sous 15 jours > Entretien de motivation > Décision d'admissibilité

Inscription jusqu'au 15 juin, ensuite, examen du dossier en fonction des places disponibles

## ENGAGEMENT QUALITÉ

L'École MATILE a obtenu la certification Qualiopi au titre des catégories : Actions de formation et Actions de Formation par Apprentissage



Signataire de la Charte Formation et Handicap  
Référént handicap : referent-handicap@ecole-matile.com



Diplôme de l'Éducation Nationale



RNCP 37375



## LA ROCHELLE

Rue Nicolas de Largillière  
17000 La Rochelle  
Tel : 05 46 68 91 48

secretariat@ecole-matile.com  
www.ecole-matile.com  
CFA et établissement privé hors contrat

## POITIERS

4-6 Rue Boncenne  
86000 Poitiers  
Tél : 05 49 55 20 10