



Formation dispensée à La  
Rochelle & Poitiers



Signataire de la Charte  
Formation et Handicap

Référent handicap : secretariat@ecole-matile.com



Important taux de réussite  
aux examens\*



Forte insertion  
professionnelle ou poursuite  
d'étude\*

\*Chiffres disponibles sur le site  
<https://ecole-matile.com>

## Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

### OBJECTIFS DE FORMATION

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie. Il possède une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation et est en relation avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels.

Il possède un haut niveau scientifique ainsi que la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il assure les fonctions d'expertise, de conseils scientifiques et technologiques, de gestion, de management, d'animation et de formation dans un cadre local et international.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Tout public avec diplôme de niveau 4 (Nomenclature Européenne).

### ÉVALUATION

- Contrôle continu des connaissances et examen blanc, jury composé de professionnels et professeurs
- Formation sanctionnée par un examen final de l'Éducation Nationale.

### RÉCAPITULATIF DES TÂCHES

- Conçoit et met en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes,
- Adapte sa pratique et son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes,
- Conçoit des conseils experts dans un objectif de vente
- Recherche, collecte et exploite des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique
- Etablit une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs,
- Gère l'environnement de travail,
- Assure la qualité (produits, prestations, services),

Dans le cadre de l'option A Management ce technicien :

- Gère l'entreprise
- Élabore des projets entrepreneuriaux,
- Assure le développement de l'entreprise

Dans le cadre de l'option B Formation-Markes ce technicien :

- Conçoit, impulse et conduit des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise
- Forme aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits
- Négocie les ventes de produits, de matériels et de d'appareils.

### CONNAISSANCES DU MILIEU PROFESSIONNEL

L'étudiant doit justifier durant sa formation de 12 à 16 semaines de stage réparties sur l'année de formation. Un aménagement est possible en statut de la formation continue.

Les périodes de formation en milieu professionnel doivent s'effectuer dans divers secteurs : institut, parfumerie, spa ... Les stages peuvent s'effectuer à l'étranger.

### ORGANISATION

Session de 25 élèves maximum par classe.

Durée complète de la formation : 2 ans. 1850 Heures sur l'ensemble du cycle de formation.

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dossier de candidature disponible sur le site internet ou par courrier sur demande.

Dossier à adresser accompagné des pièces demandées

Réception du dossier complet > Traitement de la candidature sous 15 jours > Entretien de motivation >

Décision d'admissibilité

Inscription jusqu'au 15 juin, ensuite, examen du dossier en fonction des places disponibles

# PROGRAMME DE FORMATION



## Informations pratiques



Diplôme de l'Éducation Nationale



Rémunération suivant l'âge



5 Semaines de congés payés



RNCP 20693

## Visitez nos écoles



La Rochelle



Poitiers

## PRESTATION ET SERVICES

Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques  
Environnement esthétique  
Physique appliquée  
Chimie appliquée  
Le produit cosmétique  
Biologie appliquée

## COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Méthodes et moyens de communication  
Promotion et communication commerciale  
LVE.A Anglais  
LVE.B Espagnol

## ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Culture économique, juridique et managériales  
Environnement de travail  
LVE.B : OBLIGATOIRE POUR FORMATION-MARQUES , FACULTATIF POUR MANAGEMENT

## OPTION ( UNE OPTION AU CHOIX EN 2ÈME ANNÉE )

### MANAGEMENT

Management des équipes  
Management de l'entité commerciale  
Cadre scientifiques et technologique  
Mise en valeur de l'offre de produits et services et communication publicitaires

### FORMATIONS - MARQUES

Techniques de formation et d'animation  
Techniques de négociation-relation client  
Gestion commerciale  
Technologies commerciales  
Evolution de l'environnement professionnel  
Image et mise en scène de la marque

## FINANCEMENT

- Tarif disponible sur notre site internet  
- Organismes financeurs de la formation professionnelle  
- Prêt étudiant

## ENGAGEMENT QUALITÉ

Le 4 juillet 2020, l'École MATILE a obtenu la certification Qualiopi au titre des catégories : Actions de formation et Centre de Formation d'Apprentis

secretariat@ecole-matile.com  
www.ecole-matile.com

CFA et établissement privé hors contrat