



Formation dispensée à
La Rochelle
&
Poitiers



95 %
Taux de réussite
aux examens*



98%
Insertion professionnelle ou
poursuite d'étude*

BTS

Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

OBJECTIFS DE FORMATION

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie. Il possède une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation et est en relation avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels.

Il possède un haut niveau scientifique ainsi que la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il assure les fonctions d'expertise, de conseils scientifiques et technologiques, de gestion, de management, d'animation et de formation dans un cadre local et international.

CONDITIONS D'ADMISSION

Tout public avec diplôme de niveau 4 (Nomenclature Européenne).

ÉVALUATION

- Contrôle continu des connaissances et examen blanc, jury composé de professionnels et professeurs
- Formation sanctionnée par un examen final de l'Éducation Nationale.

RÉCAPITULATIF DES TÂCHES

- Conçoit et met en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes,
- Adapte sa pratique et son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes,
- Conçoit des conseils experts dans un objectif de vente
- Recherche, collecte et exploite des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique
- Etablit une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs,
- Gère l'environnement de travail,
- Assure la qualité (produits, prestations, services),

Dans le cadre de l'option A Management ce technicien :

- Gère l'entreprise
- Élabore des projets entrepreneuriaux,
- Assure le développement de l'entreprise

Dans le cadre de l'option B Formation-Markes ce technicien :

- Conçoit, impulse et conduit des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise
- Forme aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits
- Négocie les ventes de produits, de matériels et de d'appareils.

CONNAISSANCES DU MILIEU PROFESSIONNEL

L'étudiant doit justifier durant sa formation de 12 à 16 semaines de stage réparties sur l'année de formation. Un aménagement est possible en statut de la formation continue.

Les périodes de formation en milieu professionnel doivent s'effectuer dans divers secteurs : institut, parfumerie, spa ... Les stages peuvent s'effectuer à l'étranger.

ORGANISATION

Session de 8 à 20 élèves par classe .

Durée complète de la formation : 2 ans. 1850 Heures sur l'ensemble du cycle de formation.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dossier de candidature disponible sur le site internet ou par courrier sur demande.

Dossier à adresser accompagné des pièces demandées .

Réception du dossier complet > Traitement de la candidature sous 15 jours > Entretien de motivation > Décision d'admissibilité



Formation dispensée à
La Rochelle
&
Poitiers



Informations pratiques



Diplôme de l'Éducation Nationale



Vacances Scolaires

Visitez nos écoles



La Rochelle



Poitiers

LA ROCHELLE
Rue Nicolas de Largillière 17000
La Rochelle
Tél : 05 46 68 91 48

POITIERS
4-6 Rue Boncenne
86000 Poitiers
Tél : 05 49 55 20 10

secretariat@ecole-matile.com
www.ecole-matile.com

Mise à jour du 12/01/2021

PROGRAMME DE FORMATION

PRESTATION ET SERVICES

Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques

Environnement esthétique

Physique appliquée

Chimie appliquée

Le produit cosmétique

Biologie appliquée

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Méthodes et moyens de communication

Promotion et communication commerciale

LVE.A Anglais

LVE.B Espagnol

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Culture économique, juridique et managériales

Environnement de travail

LVE.B : OBLIGATOIRE POUR FORMATION-MARQUES , FACULTATIF POUR MANAGEMENT

OPTION [UNE OPTION AU CHOIX EN 2ÈME ANNÉE]

MANAGEMENT

Management des équipes

Management de l'entité commerciale

Cadre scientifiques et technologique

Mise en valeur de l'offre de produits et services et communication publicitaires

FORMATIONS - MARQUES

Techniques de formation et d'animation

Techniques de négociation-relation client

Gestion commerciale

Technologies commerciales

Evolution de l'environnement professionnel

Image et mise en scène de la marque

FINANCEMENT

- Tarif disponible sur notre site internet

- Organismes financeurs de la formation professionnelle

- Prêt étudiant

ENGAGEMENT QUALITÉ

Le 4 juillet 2020, l'École MATILE a obtenu la certification Qualiopi au titre des catégories : Actions de formation et Centre de Formation d'Apprentis

